

PRESS RELEASE

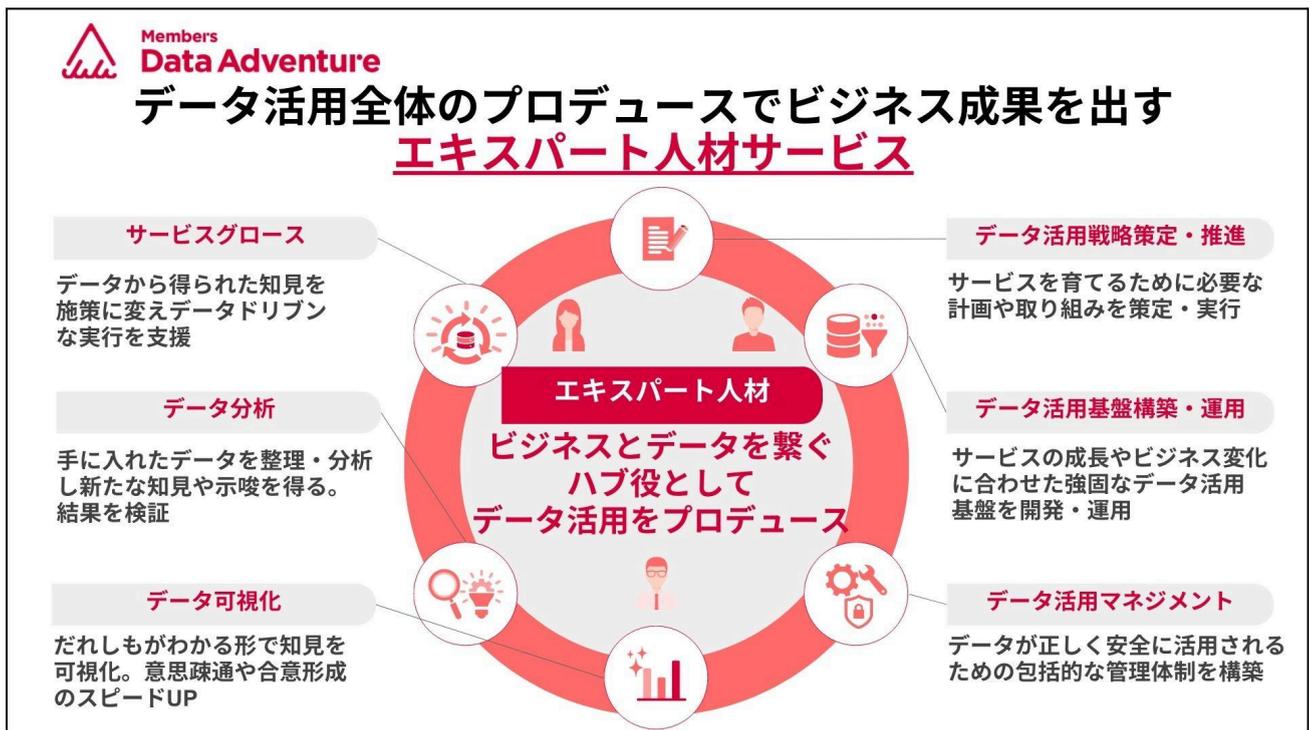
報道関係各位

2024年11月7日
株式会社メンバーズ
メンバーズデータアドベンチャーカンパニー

データ活用全体のプロデュースでビジネス成果を出す 「エキスパート人材サービス」提供開始

-ビジネス×データ活用のエキスパートがデータドリブン経営を推進-

DX現場支援で顧客と共に社会変革をリードする株式会社メンバーズ（本社：東京都中央区、代表取締役社長：高野明彦、東証プライム：2130、以下「メンバーズ」）のデータ領域プロフェッショナル常駐サービスを展開する専門組織、メンバーズデータアドベンチャーカンパニー（カンパニー社長：白井 恵里、以下「データアドベンチャー」）は、データ活用におけるサービスグロース、分析、可視化、戦略策定・推進、基盤構築・運用、マネジメントといったデータ活用全体のプロデュースに特化した支援を行う「エキスパート人材サービス」の提供を開始します。データドリブン経営に向けたデータ活用施策の提案から実行までを、データ活用のエキスパートがシームレスに伴走支援し、ビジネス成果の創出に貢献します。



● 背景

DXで成功した企業の多くが、どのようなデータがビジネス価値を生み出すかを理解しており、意思決定の指針としてデータと分析を広範に活用しています（※1）。このようなデータドリブン経営を行うにあたっては、データ活用戦略の策定や実行、データ人材の育成、データ運用体制やガバナンスの整備などに取り組む必要があります。一方でこれらの推進には高い専門性が求められるため、自社では対応しきれず、コンサルタント、研修サービス、SIerなどにそれぞれアウトソースする企業も少なくありません。しかし、**施策ごとの外部委託では地続きのデータ活用プロジェクト推進が難しい**うえに、サービスごとにドメイン知識やデータ活用における**スキルの高さを考慮**する必要があります。

データアドベンチャーでは、データ活用の戦略策定・実行から内製化、活用レベルの向上までの**すべてのデータ活用施策**において、データ領域のプロフェッショナル人材が取引先企業に常駐し、**データ活用をシームレスに支援**しています。

この度、その中でも**データ活用全体のプロデュースに特化**し、データドリブン経営に向けたデータ活用施策を提案から実行までを支援する「**エキスパート人材サービス**」の提供を開始いたします。

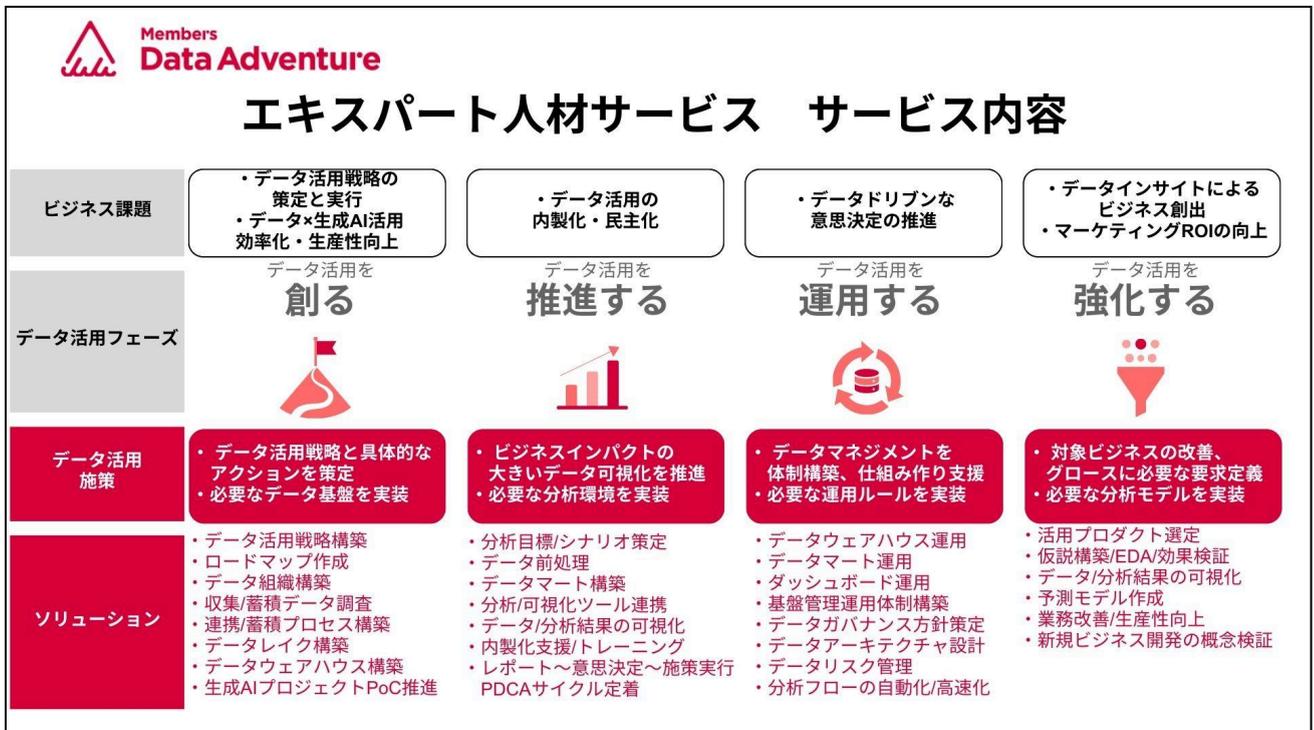
● エキスパート人材サービスについて

(1) サービス内容

エキスパート人材をリーダーとしてアサインし、データ活用におけるサービスグロース、分析、可視化、戦略策定・推進、基盤構築・運用、マネジメントといったデータ活用全体のプロデュースをします。

さらに各種施策は、アサインいただいたデータアドベンチャーのデータ人材や、取引先企業の社員が実行します。

また、各種施策の起案と実行だけでなく、**スキルトランスファー・人材育成による内製化支援**まで伴走します。



(2) エキスパート人材の専門領域

エキスパート人材は、ビジネスとデータ活用をつなぐハブ役としてデータ活用をプロデュースしつつ、個々の専門領域で取引先企業のデータ活用レベルを向上させます。



エキスパート人材の専門領域

【エキスパート人材の役割】	【職域】	【専門領域】	【ミッション・提供価値】	
<div style="background-color: #e91e63; color: white; padding: 5px; display: inline-block; margin-bottom: 10px;">ビジネス×データ活用をプロデュース</div>  <p>顧客のビジネスサイドでコミュニケーション。様々なステークホルダーと健全な関係を構築しデータ活用業務全体を推進。</p>		データサイエンティスト	AI、機械学習、予測分析モデルの設計、実装	ビジネス課題の数理変換、論理式への落とし込み、機械学習やAIに関する知見を持ち、顧客の課題と状況から適切な分析手法を提案・設計・実施し、意思決定の精度向上に寄与します。
		BIエキスパート	可視化の設計、実装	データ可視化から組織データ活用を支援する専門家。組織特有のデータの構造についての深い知識をもとにデータの意味について再考しわかりやすく人々に伝え、意思決定アクションを引き出します。
		デジタルマーケティングアナリスト	マーケティング分析の設計、実装	デジタルマーケティング全般における高度なアナリティクス環境の構築と運用を提供する専門家。課題解決に向けた適切な手法を提案し、計画・実装・レポートまで実行します。
		データマネージャー	データガバナンス、運用ルールの策定、運用管理	データ活用の運用・マネジメントに関する専門家。既知既存の全てのデータが正しく安全に活用されるためのデータ管理体制を構築します。
		データアーキテクト	データ基盤のアーキテクチャ設計、実装	顧客のデータインフラストラクチャを設計/構築/管理する専門家。効率的でスケーラブルなデータ処理環境を提供します。
		データプロジェクトマネージャー	プロジェクト計画と推進、QCD管理	抽象度の高いデータ活用プロジェクトを推進する専門家。ビジネス要求事項や目標を明確にし、全体計画、進行中の問題解決、データ管理と分析監督などプロジェクト全体のQCD管理を遂行します。
		データストラテジスト	経営戦略に基づいたデータ活用戦略の策定、実行	データ専門技術を理解し、事業戦略思考と実行力に長けた専門家。ビジネス上の価値や本質的な課題を発見し、データ活用戦略の設計と実行を担います。

(3) 特徴

- コンサルタントのビジネス思考、データ専門人材のデータ分析スキルを併せ持つエキスパート人材がシームレスにデータ活用プロジェクトを推進。
- エキスパート人材によるビジネス課題の解決策の提示だけでなく、エンジニアによる実装、アナリストによる運用、スキルトランスファーによる社員の育成・内製化支援など、データ活用における上流から下流フェーズまでを一貫して支援可能。
- ドメイン知識と貢献志向の高いデータプロフェッショナルが常駐し、“あたかも社員”のように取引先企業のビジネス成果に貢献。
- サービスに関する資料およびお問い合わせ

エキスパート人材サービスの導入に関する費用、流れ、詳細については、下記資料をご確認いただくか、下記メールアドレスへご連絡ください。

- ・ サービス資料 : <https://knowledge.members.co.jp/download/brochure/137-data-expert>
- ・ お問い合わせ先 : data_sales@members.co.jp

※1 DX白書2021 (IPA)
<https://www.ipa.go.jp/publish/wp-dx/qv6pqp0000000txx-att/000093706.pdf>
 第2部 第4章 3. データの獲得と活用 (P63) より

- **株式会社メンバーズ メンバーズデータアドベンチャーカンパニー**

- (1) **メンバーズデータアドベンチャーカンパニーについて**

- 株式会社メンバーズの社内カンパニー。正社員として在籍しているデータアナリスト、データサイエンティスト、データエンジニアなどデータ領域のプロフェッショナルを取引先企業へ常駐することで企業のデータ活用を支援し、顧客のビジネス成果に貢献するサービスを提供しています。

- 所在地：東京都中央区晴海一丁目8番10号
晴海アイランド トリトンスクエアオフィスタワーX 37階（受付35階）
 - 代表者：カンパニー社長 白井 恵里
 - URL：<https://www.dataadventure.co.jp/>
 - Facebook：<https://www.facebook.com/Membersda>
 - X（旧：Twitter）：https://twitter.com/Members_da

- (2) **「データ領域プロフェッショナル常駐サービス」について**

- データアドベンチャーでは、データ活用戦略の策定から分析基盤や運用体制の構築、内製化までを支援する「データ領域プロフェッショナル常駐サービス」を提供しています。

- 顧客のデータ活用施策に合わせて、データアナリスト・データエンジニア・データサイエンティストからチームを編成し、常駐させることで、**データ活用における人材不足を解消**することができます。

- また、データ活用人材不足を解消するだけでなく、顧客先でのデータ分析勉強会や運用体制の構築も行う伴走型支援により、**組織全体のデータリテラシーを高め内製化を推進**することも可能です。

- **株式会社メンバーズ**

- (1) **株式会社メンバーズについて**

- メンバーズは、VISION2030として「日本中のクリエイターの力で、気候変動・人口減少を中心とした社会課題解決へ貢献し、持続可能社会への変革をリードする」ことを掲げ、DX現場支援で顧客と共に社会変革をリードしてゆきます。

- 所在地：東京都中央区晴海一丁目8番10号
晴海アイランド トリトンスクエアオフィスタワーX 37階（受付35階）
 - 代表者：代表取締役社長 高野 明彦
 - 資本金：1,057百万円（2024年3月末時点）
 - Webサイト：<https://www.members.co.jp/>
 - Facebook：<https://www.facebook.com/Memberscorp>
 - X（旧：Twitter）：https://twitter.com/Members_corp

- (2) **メンバーズの専門カンパニーについて**

- 取引先企業のビジネス変革・内製化DXの推進を支援するため、高付加価値なモダン技術領域に特化した社内専門組織の拡大を推進しています。2024年11月1日現在、AI、データ活用、XR（クロスリアリティ）、Web3、SaaS活用、脱炭素DXなど、多種多様なDX領域において19社が事業を展開し、DX現場支援により企業のDX投資のROI最大化実現を目指しています。

- カンパニー一覧：<https://www.members.co.jp/company/groups.html>

- **本リリースに関するお問い合わせ**

- 株式会社メンバーズ メンバーズデータアドベンチャーカンパニー

- 広報担当 小池 育弥

- mail：m_da_pr_prg@members.co.jp